

PROFESSIONECASA CAMBIA IL MODELLO FRANCHISING: OLTRE 2 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PREVISTI

In occasione del primo Bootcamp Nazionale, per i suoi 30 anni Professionecasa lancia un nuovo modo di fare franchising, un nuovo sito, la nascita di figure professionali ad hoc e l'apertura di 180 nuove agenzie.

Roma 29 febbraio – **Professionecasa**, società di Tree Real Estate controllata da Gabetti Property Solutions, cui fanno capo anche i brand Gabetti Franchising Agency e Grimaldi Immobiliare, ha presentato oggi a Roma il nuovo modello ed il progetto di crescita 2016-2018.

*“In un mercato in profonda trasformazione- commenta **Roberto Busso, Presidente di Professionecasa**- il Gruppo conferma la sua vocazione di full service provider e il ruolo di leader nell'intermediazione immobiliare, A questa trasformazione abbiamo risposto fornendo nuovi strumenti, prodotti e servizi ai nostri collaboratori. Abbiamo puntato alla formazione del Consulente Immobiliare, in grado di cogliere nuove dinamiche e sfruttarne le opportunità. Vogliamo puntare per Professionecasa su un nuovo modello imprenditoriale e di sviluppo, che richiede professionalità e dinamismo al passo coi tempi. Punteremo anche sui giovani, linfa vitale per innovazione e passione: dinamici come solo Professionecasa sa essere”*

*“E' un momento storico per Professionecasa – commenta **Marco Speretta, Amministratore Delegato di Professionecasa** – non solo perché quest'anno la società compie 30 anni, ma anche e soprattutto per il progetto di crescita e sviluppo che coinvolgerà l'intera rete. Prevediamo un investimento di oltre 2 milioni di euro e l'apertura di 180 nuove agenzie nel prossimo triennio l'obiettivo è arrivare a 500 agenzie entro i 5 anni su tutto il territorio italiano. Inoltre, inauguriamo con Professionecasa un nuovo modo di fare franchising: un sistema di agenzie basato su una crescita di competenze con royalties differenziate per livelli in relazione al crescere dei servizi ricevuti e quindi della capacità di produrre reddito”*

LA STORIA

Professionecasa nasce a Milano nel **1986** dal progetto, negli anni 90 il numero di agenzie si amplia notevolmente, gettando le basi al progetto di franchising. Le agenzie Professionecasa, prima appartenenti a un'unica proprietà, diventano imprese autonome. In questo modo gli affiliati hanno l'opportunità di rischiare in proprio e, nello stesso tempo, la formula del franchising offre loro una struttura che li supporta attraverso servizi, un marchio, linee guida e formazione.

Nel '95, dal capoluogo lombardo il brand inizia ad espandersi, prima a Roma e poi in tutta Italia: nel 1998 le agenzie Professionecasa sono 75, nel 1999 sono già 130, nel 2002 Professionecasa è presente ormai in 15 regione di Italia con 370 punti vendita per arrivare a oltre 500 nel 2016.

Nel 2008 parte l'accordo con il Gruppo Gabetti che da vita a **Tree Real Estate**, la holding che oggi controlla i tre brand: Gabetti Franchising Agency, Grimaldi Immobiliare e Professionecasa.

IL PROGETTO

Il nuovo piano di sviluppo di Professionecasa prevede anche, grazie ad investimenti per oltre due milioni di euro, l'apertura di **180 nuove agenzie con 500 nuovi consulenti, 6 uffici diretti. 3** sono le nuove figure professionali operative sulla rete: **8 regional manager, 12 promoter e 2 business developer**. Verrà creata una nuova rete che integrerà alla mediazione anche gli **affitti e gli amministrazione condominiale**.

Il marchio Professionecasa rimarrà sotto Tree Real Estate ma governato da una struttura autonoma con caratterizzazione regionale. Nelle aree dove sono già presenti agenzie, il territorio sarà affidato al **Regional Manager**, che lavorerà in autonomia alle dirette dipendenze dell'amministratore delegato e del presidente. Il Regional Manager sarà il responsabile assoluto dell'area assegnata e si occuperà della gestione delle agenzie esistenti, dello sviluppo di nuovi contratti di affiliazione, dell'interazione fra tutti gli attori coinvolti nonché della promozione delle attività, dei servizi e dei prodotti forniti dal franchisor.

Investiremo sui giovani con un progetto " vivaio", che porterà uomini e donne appena diplomati o laureati nella nostra scuola di formazione per poi proseguire la loro crescita professionale nelle nostre agenzie. Verranno inoltre aperte delle agenzie "modello" HUB , che serviranno da punto di partenza per lo sviluppo del brand nelle varie regioni. Tali agenzie saranno il punto di riferimento sia per le agenzie di zona nell'utilizzo dei servizi, sia per la sede centrale supportandola nell'erogazione di alcune attività come la selezione e la formazione del personale.

L'obiettivo degli HUB è quello di favorire le relazioni, la formazione degli agenti da inserire nelle agenzie e la conoscenza del metodo, diventando così un punto di riferimento per lo sviluppo del brand.

IL SISTEMA DELLE ROYALTIES DIFFERENZIATE

Professionecasa propone un nuovo metodo di fare franchising attraverso **royalties differenziate**. L'idea è quella di creare un modello di royalty a matrice che preveda tre livelli di costo differenti in relazione ai servizi offerti dal franchisor (start,premium,business). In questo modo l'affiliato potrà progressivamente strutturarsi per cogliere tutte le opportunità di business che il Gruppo mette a disposizione grazie a tutti i servizi a valore aggiunto; potrà quindi dimostrare al mercato di essere in linea con le nuove tendenze e coglierne il vantaggio competitivo rispetto agli altri operatori, che invece hanno mantenuto un approccio tradizionale e statico.

Professionecasa nasce a Milano nel 1986 negli anni 90 il numero di agenzie si amplia notevolmente, gettando le basi al progetto di franchising. Nel '95, dal capoluogo lombardo il brand inizia ad espandersi, prima a Roma e poi in tutta Italia: nel 1998 le agenzie Professionecasa sono 75, nel 1999 sono già 130, nel 2002 Professionecasa è presente ormai in 15 regione di Italia con 370 punti vendita per arrivare a oltre 500 nel 2016. Nel 2008 parte l'accordo con il Gruppo Gabetti che da vita a Tree Real Estate, la holding che oggi controlla i tre brand: Gabetti Franchising Agency, Grimaldi Immobiliare e Professionecasa.

Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata mirata a soddisfare ogni esigenza e aspettativa di privati, aziende e operatori istituzionali. È proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi che emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto a tutti i competitors. Il modello organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione. www.gabettigroup.com

Per ulteriori informazioni:

SEC Relazioni PubblicheT. 02-624.999.1

Francesca Brambilla – brambilla@secrp.it - 338 6272146

Daniele Pinosa – pinosa@secrp.it – 335 723387