

TREERE BUSINESS STRATEGY 2013: COME POSIZIONARSI SUL MERCATO, VALORIZZANDO INNOVAZIONI, MODELLI E ST

Levento dedicato agli affiliati dei Network Gabetti Franchising Agency, **Professionecasa** e Grimaldi Immobiliare che si terrà il 30, 31 gennaio e il 1° febbraio a Milano, Roma e Napoli.

Tree Real Estate raccoglie i suoi affiliati dei Network Gabetti Franchising Agency, **Professionecasa** e Grimaldi Immobiliare in 3 città - Milano, Roma e Napoli - al fine di presentare e condividere la Strategia di Business per il 2013, i Piani di Comunicazione e Formazione; le innovazioni di Metodo Operativo e gli strumenti, gli Eventi di Sviluppo Rete previsti nell'anno.

Levento, in 3 edizioni che si terranno il 30, 31 gennaio e il 1° febbraio, si colloca nel processo di consolidamento e rinnovamento dell'attività rispetto all'attuale momento economico, mediante il trasferimento di logiche e strategie per il posizionamento di mercato.

La partecipazione alle 3 giornate guidate da Bruno Vettore, Amministratore Delegato di **Tree Real Estate**, è riservata ad Affiliati e Collaboratori dei 3 network e ad alcuni ospiti su invito.

CONTATTI:

dott.sa Angela Patuelli; dott. Pietro Pellizzari

direzione@treere.it

Tel. 02 7755260

ShareFacebookTwitterLinkedInGoogle +1Email