

PROFESSIONECASA LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

*Il nuovo format, creato in collaborazione con Melismelis,
racconta agli stakeholder i vantaggi di scegliere Professionecasa*

Milano, 17 maggio 2016 – Professionecasa, società di Tree Real Estate cui fanno capo anche i brand Gabetti Franchising Agency e Grimaldi Immobiliare, lancia **una nuova campagna di comunicazione**.

Il team ha lavorato a un **format che vede protagonisti i diversi target della filiera del Real Estate**: il cliente, l'agenzia immobiliare, il Consulente, ma anche i giovani che vogliono intraprendere un percorso di crescita professionale nel settore.

Alla base del concept creativo, i vantaggi che Professionecasa può offrire ai suoi stakeholder. Se proattività, supporto e attenzione sono quanto garantito a tutti coloro che scelgono di acquistare attraverso Professionecasa, **innovazione e passione** sono, invece, i due valori chiave su cui si fonda la carriera dei Consulenti Immobiliari del gruppo. Il messaggio veicolato è che Professionecasa ha un proprio preciso DNA, formato da valori che contraddistinguono sia chi vi si appoggia come cliente, sia chi vi partecipa professionalmente.

La struttura dei layout è la medesima in tutte le sue varianti al fine di creare continuità tra i soggetti. Presenta inoltre un mood friendly, giovane e con uno stile di storytelling immediato, dinamico e soprattutto attuale. Il racconto è infatti narrato attraverso gli album fotografici di un social network e le bodycopy, semplici e emozionanti, chiariscono immediatamente il target a cui si rivolgono.

Melismelis si è occupata anche della **realizzazione della nuova brochure dei servizi di Professionecasa** che è stata distribuita nel corso dell'evento "Franchising e Retail Expo 2016" svoltosi a Bologna a fine aprile.

Professionecasa nasce a Milano nel **1986** negli anni 90 il numero di agenzie si amplia notevolmente, gettando le basi al progetto di franchising. Nel '95, dal capoluogo lombardo il brand inizia ad espandersi, prima a Roma e poi in tutta Italia: nel 1998 le agenzie Professionecasa sono 75, nel 1999 sono già 130, nel 2002 Professionecasa è presente ormai in 15 regione di Italia con 370 punti vendita per arrivare a oltre 500 nel 2016. Nel 2008 parte l'accordo con il Gruppo Gabetti che da vita a **Tree Real Estate**, la holding che oggi controlla i tre brand: Gabetti Franchising Agency, Grimaldi

Per ulteriori informazioni.

Professionecasa

SEC Relazioni Pubbliche T. 02-624.999.1

Francesca Brambilla – brambilla@secrp.it – 3386272146

Daniele Pinosa – pinosa@secrp.it – 335 7233872